

Index égalité femmes-hommes : 91/100 pour NamR

À Paris, le 06 juillet 2023 – namR, leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, publie les résultats de son index égalité femmes-hommes sur l'année 2022. Avec une note de 91 sur 100, l'Entreprise démontre une nouvelle fois son engagement fort pour la mixité et l'égalité au travail.

L'index, basé sur 5 critères (écart de salaire, écart d'augmentations individuelles, écart de promotions, augmentations dans l'année du retour de congé maternité, nombre de femmes/hommes dans les 10 plus hautes rémunérations) a été mis en place par le gouvernement en 2019.

Dans le détail, namR a obtenu la note de 36 sur 40 sur le critère de l'écart de rémunération, la note maximale de 35 sur 35 sur le critère des écarts d'augmentations individuelles, la note de 15 sur 15 sur le critère du pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité et enfin la note de 5 sur 10 sur le critère du nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Si l'index d'égalité femmes-hommes mesure principalement l'égalité salariale, la mixité de l'entreprise se traduit aussi au niveau de la répartition de ses équipes. Ainsi, les quatre membres du comité exécutif (CEO, CPO, CTO, CRO) se répartissent à 50/50 entre femmes et hommes. Le comité de Direction composé de 10 membres est à 40% féminin. Enfin, les femmes représentent plus d'un tiers de l'effectif total de namR, lui-même composé en majorité d'équipes Tech.

L'engagement de la CEO de namR en faveur des femmes dans les techniques et technologies n'est pas nouveau et elle n'hésite pas à prendre la parole sur le sujet pour engager les jeunes filles à se lancer dans des carrières [techniques](#).

“Alors que namR évolue dans le secteur technologique, historiquement sur-représenté par les hommes, notre score souligne notre engagement constant en faveur de l'égalité professionnelle. Je suis convaincue que cette démarche volontaire, partagée par l'ensemble de nos équipes, est un puissant levier de performance économique et sociale. Il n'y a pas de fatalité à ce que les femmes soient sous-représentées dans l'univers de la Tech ; il faut les attirer et leur montrer l'intérêt de maîtriser les technologies pour transformer notre monde ” déclare Chloé Clair, CEO de namR.

À propos de namR :

[Data Intelligence B2B & transition écologique](#) - Grâce à ses données premium développées depuis 5 ans et basées sur les meilleures technologies de la deeptech, namR révèle le potentiel écologique des bâtiments et accompagne l'action. namR a

développé asknamR, la seule plateforme qui a déjà tous les diagnostics #DPE, #solaire, #climat des 34 millions d'actifs immobiliers, et qui permet de suivre des parcours clé en main couplant diagnostic et solution sur chaque enjeu écologique de notre siècle (rénovation énergétique, risques climatiques, développement de l'énergie solaire, îlots de chaleur urbains...). En 2020, elle a été labellisée [GreenTech verte](#) par le Ministère de la Transition écologique et en 2021, namR fait partie des lauréats du programme [French Tech Green20](#), qui identifie les 20 leaders technologiques de la transition écologique en France.

namR

Chloé Clair

investisseur@namr.com

Tel. +33 1 85 800 801

Presse financière

Michael Scholze

michael.scholze@actifin.fr

Tel. +33 1 56 88 11 14

Relations investisseurs

Lucie Morlot

lucie.morlot@actifin.fr

Tel. +33 80 18 26 33